

Convegno Ance Quanto è attrattivo il paesaggio lariano Tutela e sviluppo

A PAGINA 11



«Turismo, momento magico che la città deve saper sfruttare»

Il convegno

L'Ance ha promosso un incontro sull'attrattività turistica del lago e della città

La città e il territorio stanno vivendo un momento unico. Per questo, è necessario un programma di sviluppo ad ampio raggio e a lungo termine per non perdere l'occasione. Per capire qual è l'effetto del Lario, sono sufficienti le parole di **Luis Contreras** (grand hotel "Il Sereno"): «Il lago di Como è un marchio internazionale, conosciuto in tutto il mondo. Qua, è molto più facile fare qualcosa di bello». Si è tenuto ieri sera, di fronte a una sala come di consueto affollata, il quarto e ultimo incontro della rassegna "Conoscere per deliberare", organizzata da Ance, in collaborazione con l'Ordine degli architetti di Como. L'obiettivo, come ricordato nell'introduzione dal presidente **Luca Guffanti**, è portare un punto di vista plurale alle prossime amministrazioni (presenti i candidati sindaci **Fa-**

bio Aleotti, Celeste Grossi e Maurizio Traglio).

Al centro dell'incontro, moderato dal professore **Riccardo Puglisi**, un tema di stringente attualità: "l'attrattività del territorio". «Parlo da imprenditore - ha spiegato **Ambrogio Taborelli**, presidente della Camera di commercio - la filiera del tessile è completa, c'è una capacità imprenditoriale straordinaria, di fare e lavorare con il bello. Per quanto riguarda il turismo, succede spesso di essere nei piani di chi fa il giro dell'Italia».

Giovanni Anzani, amministratore delegato di Poliform, ha sottolineato l'importanza dell'innovazione e dell'apertura al mondo: «Mi piacerebbe fosse fatto un concorso per architetti ed esperti sulla città del futuro, per vedere come se la immaginano. Siamo in un momento straordinario, da non perdere: Como si sta muovendo nella direzione giusta, ma ogni tanto pare abbia il freno a mano tirato. Abbiamo molte attrazioni, è necessario coordinarle e comunicarle». Contreras ha raccontato i motivi della scelta di aprire un



Il convegno dell'Ance sull'attrattività turistica FOTO POZZONI

albergo di altissimo livello sul territorio: «Ho trovato tecnici, professionisti e artigiani di un livello impareggiabile, introvabile nel resto del mondo. E, per quanto riguarda la burocrazia: portare a compimento l'hotel è stato un processo lungo e difficile, ma nelle autorità incontrate ho trovato professionisti corretti, con cui abbiamo trovato un compromesso sui problemi». **Emanuela Donetti**, fondatrice e direttrice scientifica di Urbano

Creativo, ha sottolineato come, per l'attrattività, sia turistica che economica, sia imprescindibile il lavoro di squadra. E, a questo proposito, il vicepresidente di Ance **Filippo Pontiggia** ha rimarcato: «Il territorio ha plus notevoli riconosciuti. Chiediamo alle istituzioni un programma di sviluppo ad ampio raggio e a lungo termine: la mancanza è un problema anche nell'attrarre investitori stranieri».

A. Qua.